AboutHer

PROJEKTÜBERSICHT 2027

Ihr Lifestyle.
Ihre Leidenschaften.
Ihre Welt.

Die Schweizer Erlebnismesse
für Frauen.

Für Aussteller und
strategische Partner

29. April – 1. Mai 2027

Giessereihalle, Zürich



Die Erlebnismesse für Frauen.

ABOUT HER bringt Marken, Inspiration und persönliche Begegnungen zusammen. Ein Ort, um mit Freundinnen Neues zu entdecken, Produkte auszuprobieren und gemeinsam eine gute Zeit zu verbringen.



Für Besucherinnen

Neue Lieblingsmarken finden, sich persönlich beraten lassen und Impulse für den eigenen Alltag mitnehmen – von Mode und Lifestyle bis Gesundheit und Wohlbefinden.

Für Ihre Marke

Mit interessierten Besucherinnen ins Gespräch kommen, Ihre Produkte erlebbar machen und direkt verkaufen. In einem Umfeld, das zum Entdecken, Ausprobieren und Verweilen einlädt.

29. April – 1. Mai 2027 · Giessereihalle, Zürich



Frauen, die Neues entdecken möchten.

ABOUT HER richtet sich an erwachsene Frauen im jungen und mittleren Alter aus der Deutschschweiz. Sie interessieren sich für Mode, Lifestyle, Gesundheit und Wohlbefinden – und schätzen persönliche Empfehlungen und den Austausch mit anderen Frauen.

Offen für neue Marken

Sie möchten Produkte kennenlernen, Qualität erleben und herausfinden, was zu ihnen passt.

Interessiert an neuen Impulsen

Ob für den Alltag, den nächsten Karriereschritt, das eigene Unternehmen oder neue Inhalte als Creator: Sie suchen Inspiration und Austausch.

Gerne gemeinsam unterwegs

Sie kommen mit Freundinnen, teilen Entdeckungen und verbinden ihren Besuch mit einer gemeinsamen Auszeit.



Vielfalt, die zu ihr passt.

Etablierte Marken treffen auf Startups, lokale Anbieter und Manufakturen – im mittleren bis gehobenen Preissegment.

Mode & Beauty

Mode, Accessoires, Pflege und neue Lieblingsprodukte.

Lifestyle & Wohnen

Wohnen, Familie, Kinder und Ideen für den Alltag.

Gesundheit & Wohlbefinden

Gesundheit, Fitness und bewusste Auszeiten.

Reisen & Freizeit

Reiseideen, Aktivitäten und besondere Erlebnisse.

Bildung & Karriere

Wissen, neue Perspektiven und berufliche Entwicklung.

Technologie & Innovation

Neue Produkte und digitale Lösungen für den Alltag.

Der Themenmix bleibt offen und entwickelt sich mit den Ausstellern – orientiert an Qualität, Relevanz und Nachfrage.

Unsere Ziele für die erste Ausgabe.

Drei Tage für Marken, Produkterlebnisse und persönliche Begegnungen.

8’000+

Besucherinnen

Ziel für die drei Eventtage.

80+

Marken und Creators

Geplanter Angebotsmix.

1 Mio.+

Kampagnenkontakte

Ziel für die Vermarktungsphase.

1’500 m²

Erlebnisfläche

Geplanter Raum für Marken, Inhalte und Begegnungen.

Planungsziele, keine garantierten Besucher- oder Reichweitenwerte. Kampagnenkontakte sind nicht mit der Anzahl unterschiedlicher erreichter Personen gleichzusetzen.



Marken erleben. Beziehungen aufbauen.

Produkte erlebbar machen

Erklären Sie Ihre Produkte, lassen Sie Besucherinnen testen und erhalten Sie direktes Feedback.

Persönlich beraten und verkaufen

Beantworten Sie Fragen, zeigen Sie passende Lösungen und ermöglichen Sie den Kauf vor Ort.

Kontakte für danach gewinnen

Lernen Sie potenzielle Kundinnen kennen und schaffen Sie Anknüpfungspunkte für den weiteren Austausch.

Neue Partnerschaften entwickeln

Treffen Sie ergänzende Marken und Creators, tauschen Sie Ideen aus und entwickeln Sie gemeinsame Aktionen.

ABOUT HER LIVE

Entdecken. Mitreden. Weiterdenken.

Mit ABOUT HER LIVE planen wir ein interaktives Programm rund um die Themen, die Frauen bewegen. Persönliche Gespräche, fachliche Impulse und Formate zum Mitmachen schaffen Raum für neue Perspektiven.



Atmosphärische Visualisierung des geplanten Bühnenformats.

Money, Business & Equality

Finanzielle Selbstbestimmung, Unternehmertum und faire Chancen.

Health & Beauty

Frauengesundheit, Wohlbefinden, Longevity und Orientierung zu Beauty und Schönheitsbehandlungen.

Lifestyle & Fashion

Persönlicher Stil, neue Trends und Inspiration für den Alltag.

Zuhören. Fragen stellen. Ins Gespräch kommen.

Geplant sind moderierte Gespräche, Publikumsfragen und interaktive Impulse.

Programm in Entwicklung. Gäste, Formate und Inhalte werden schrittweise bekannt gegeben.

Zusatzformate für strategische Partner.

Diese optionalen Formate gehen über die reine Standflächenmiete hinaus. Strategische Event-Partner verbinden damit Markenerlebnisse, Inhalte und Kommunikation. Der zusätzliche Leistungsumfang wird individuell vereinbart.

Brand Lab

Produkte bei Vorführungen oder Sampling erlebbar machen – begleitet von einem eigenen Social-Media-Beitrag und einer Newsletter-Nennung.

Creator Studio

Ihre Marke in gemeinsam produzierten Foto- oder Videoinhalten auf den ABOUT HER Kanälen – ergänzt durch eine Newsletter-Nennung.

Partner Lounge

Eine Lounge mit Ihrer Markenpräsenz für Gäste und Geschäftskontakte. Dazu Social-Media-Beiträge und eine Newsletter-Nennung.

Main Stage

Logopräsenz an Bühne und im Programm sowie ein abgestimmter Programmpunkt bis 20 Minuten. Dazu Social Media und Newsletter.

Kategoriepartnerschaft

Exklusivität in einer vereinbarten Produkt- oder Dienstleistungskategorie, eine Aktivierung vor Ort und begleitende Kommunikation.

Presenting Partner

«ABOUT HER presented by [Marke]»: zentrale Präsenz in der Messekommunikation, eine Aktivierung vor Ort und ein abgestimmter Programmpunkt.

Die Partnerpakete enthalten eine eigene Standfläche mit Grundausstattung und Auf- und Abbau sowie Logopräsenz auf Website, im Partnerverzeichnis und vor Ort. Details und Preise in der Ausstellerbroschüre; verbindlicher Umfang gemäss Offerte.

Ein Erlebnis, das zum Bleiben einlädt.

Neues entdecken, gemeinsam essen, einen Kaffee trinken und den Besuch bei einem Aperitif ausklingen lassen: Gastronomie und Aufenthaltsbereiche sind Teil des ABOUT HER Erlebnisses.

Foodtrucks & Genuss

Ausgewählte Foodtrucks mit frischen, abwechslungsreichen Speisen sowie vegetarischen und veganen Optionen.

Café & Bar

Kaffee, Erfrischungen und Aperitif-Angebote für die Pause zwischendurch und den gemeinsamen Ausklang.

Sitzen & Begegnen

Einladende Sitzbereiche zum Austauschen, Entspannen und Verabreden mit Freundinnen.

Vom Tag in den Abend

Tagsüber entspanntes Entdecken, später eine lebendigere Atmosphäre mit Musik. DJ-Sets als mögliche Ergänzung.



Ihre Marke als Teil des Erlebnisses

Vom Standauftritt bis zur strategischen Partnerschaft entstehen Aktivierungen, die zur Marke und zur Community passen.

01 Eventpräsenz

Produkte und Services direkt erlebbar machen.

02 Brand & Image

Die Marke hochwertig und glaubwürdig positionieren.

03 Brand Collabs

Gemeinsame Konzepte mit passenden Partnern entwickeln.

04 Medienpräsenz

Reichweite über Event-, Medien- und Creator-Kanäle.

05 Spezialkampagnen

Aktivierungen für definierte Zielgruppen realisieren.

06 Partnerschaften

Langfristige Beziehungen zur Community aufbauen.

So machen wir ABOUT HER sichtbar.

Vorgesehen ist ein Mix aus digitalen Kampagnen, Partnernetzwerken, Creators und Medien. Er soll Bekanntheit aufbauen, Interesse wecken und Besucherinnen zum Event führen.

01 Social & Paid Media

Gezielte Instagram- und Facebook-Kampagnen in der Deutschschweiz: Themenimpulse, Programm-Highlights und Anzeigen zum Ticketverkauf.

02 Content & Programm

Reels, Markenporträts und Programm-Teaser zeigen, was Besucherinnen entdecken, ausprobieren und erleben können.

03 Partnernetzwerke

Aussteller und Event-Partner erhalten Vorlagen, Links und Aktionscodes für die Kommunikation über ihre eigenen Kanäle.

04 Creators & Communities

Kooperationen mit passenden Creators und Frauennetzwerken bringen glaubwürdige Einblicke und Empfehlungen in relevante Communities.

05 PR & lokale Präsenz

Presseinformationen und Medienansprache; Kooperationen mit Lifestyle-Medien und passende lokale Werbeplatzierungen werden geprüft.

06 Website & Newsletter

Eine zentrale Eventseite, Newsletter und Erinnerungen bündeln Inhalte und führen Interessierte zum Ticketkauf.

Planungsstand: Massnahmen, Budget und Kooperationen werden konkretisiert. Auswertung: Reichweite, Websitebesuche und Ticketkäufe; paketbezogene Leistungen werden separat vereinbart.

Das Team hinter ABOUT HER.

Events gestalten, Communities aufbauen, Marken stärken: Unser Team verbindet kreative Ideen mit Erfahrung und Umsetzungskraft.



Estelle Achermann

Young Women & Women & Finance

Estelle gestaltet die Themenbereiche Young Women und Women & Finance. Sie bringt die Perspektive junger Frauen ein und wirkt daran mit, relevante Inhalte und Angebote rund um Lebensgestaltung und finanzielle Themen zusammenzuführen.



Anna de Maria

International Brands & Social Media

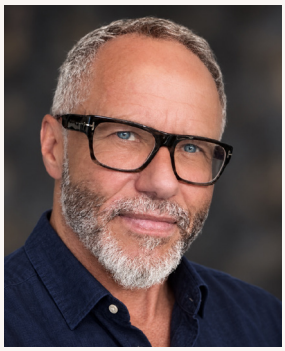
Anna verantwortet den Verkauf und die Betreuung internationaler Marken. Sie begleitet Unternehmen bei der Vorbereitung ihres Auftritts und verbindet deren Ziele mit den Möglichkeiten, die ABOUT HER als Erlebnis- und Markenplattform bietet.



Marco Diener

Sales & Production (Co-Founder)

Marco bringt Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Events ein. Als Gründer von Terrazzza und durch seine Ausstellerbetreuung bei Man's World verbindet er Eventproduktion mit dem Aufbau von Veranstaltungsmarken und Partnerschaften.



Marcel Achermann

Marketing & Digital (Co-Founder)

Marcel verbindet unternehmerische und operative Führung mit dem Aufbau von Marken und digitalen Plattformen. Mit signactive GymTV und Masters of Longevity bringt er Erfahrung in Content, Technologie, Vermarktung und Community-Building ein.

Markenbotschafterinnen

In der Event-Vermarktungsphase werden wir mit bekannten Figuren als Markenbotschafterinnen zusammenarbeiten, die ABOUT HER über ihre eigenen Kanäle sichtbar machen.

AboutHer

Ihre Marke.
Mitten im Erlebnis.

Werden Sie Teil der ersten Ausgabe von ABOUT HER – als Aussteller oder strategischer Event-Partner.

Öffnungszeiten 2027

Donnerstag, 29. April	16.00–23.00 Uhr
Freitag, 30. April	14.00–23.00 Uhr
Samstag, 1. Mai	11.00–23.00 Uhr

Lassen Sie uns Ihre Marke bei ABOUT HER erlebbar machen.

Teilen Sie uns Ihre Marke, die gewünschte Beteiligung und Ihre Ziele mit. Gemeinsam klären wir das passende Format und die nächsten Schritte.

hello@abouther.ch

www.abouther.ch

ABOUT HER ist eine Marke von Amantio GmbH, Lättichstrasse 6, 6340 Baar.